



LOGO KONKURRENCE

- Skal DU lave et logo til vores fælles projekt? "Borgerdrevet Omstilling - Aarhus ser Grønt"

Foreningen **Det Fælles Bedste** iværksætter fra 17. september i år et projekt, hvor vi inviterer flest mulig Aarhus borgere til at rykke på den grønne omstilling. Som optakt udbyder vi en konkurrence for at finde det bedste logo.

Projektet som logoet skal passe til

Efter denne sommers ekstreme vejrfænomener kan ingen være i tvivl om nødvendigheden af at mindske presset på kloden. Vi borgere kan gøre en kæmpeforskel for den grønne omstilling ved at omlægge vores forbrug. Størstedelen af alle udledninger (40-70%) stammer nemlig fra vores forbrug af tøj, mad, biler, huse, elektronik, medier, ferier osv. Ved at ændre adfærd, gøre ting på nye måder, kan vi lette trykket på klima og miljø.

Vores omstillinger kan samtidig give os mere livskvalitet og gode liv. Forskningen fortæller, at bæredygtigt forbrug øger trivsel og velvære. Det lykkes desværre for sjældent at gøre det én og én. Derfor har vi lavet dette projekt, hvor vi omstiller i lokale fællesskaber, mange sammen.

Projektets frivillige og ansatte bistår disse processer fra de første ideer til virkelighed. Alle fortjener en ren planet, en fremtid og en bæredygtig by. Derfor inviterer vi Aarhus' borgere med til denne fælles indsats.

I projektet arbejder vi med de 4 områder, som udleder mest: Mad - Forbrug og livsstil - Trafik - Boliger og bymiljøer. Der åbnes for et nyt tema hvert halve år med et ide- og inspirationsseminar.

Til dette projekt mangler vi et logo. Præmien er kr. 4.000. Deadline 8/9.

Vi efterlyser et logo der er sigende, genkendeligt, gerne poetisk. Vi drømmer om at få nogle spændende forslag til logoer fra kreative og kunstneriske sjæle, som bidrager til at give projektet en flot grafisk identitet.

Udover at bidrage til at løfte et vigtigt projekts kommunikation og synlighed - og derigennem udvikle vores fælles engagement i omstillingen - vil stil og streg fra den der vinder konkurrencen blive set af mange og brugt i et utal af sammenhænge i Aarhus. Vi præmierer det bedste logo-forslag med en **præmie på 4.000 kr.**

Kriterier for udvælgelse

- Logoet skal udtrykke værdier som fremtidens grønne byliv, nye stærke fællesskaber og handlekraft
- Det skal passe til alle 4 temaer i projektet -
- Signalere et nyt syn på - og et udstrakt hensyn til - klima, miljø, biodiversitet og natur
- Det må gerne fortælle, at det er *borgerne* der nu rykker for at skabe et bæredygtigt forbrug
- Projektets navn "*Borgerdrevet Omstilling - Aarhus ser grønt*" skal indgå i den samlede grafiske identitet (indgå i selve grafikfilen). Det samme gælder initiativtageren, foreningen "*Det Fælles Bedste*"
- Logoet skal kunne bruges både fysisk og digitalt, dvs. på fysiske skrivelser, på hjemmesiden samt i forskellige størrelser på bl.a. plakater, bannere, i brevhoveder og som klistermærke.

Vi modtager gerne forslag til et godt slogan, som kan indgå i logoet, hvis du finder det passende; men det er ikke noget krav. Sloganet skal afspejle ånden i projektet og lægge op til borgernes engagement i grøn omstilling.

I udvælgelsen vil der blive lagt vægt på, hvorvidt forslaget til logo indfanger noget af omstillingens og projektets 'sjæl' og identitet, som du og andre mennesker oplever den. Vi vedlægger en kort beskrivelse af projektet og nogle af de omstillinger vi forestiller os.

Deadline for indsendelse af forslag er **fredag den 8. sept. 2023**

Filer med logoet, evt. i forskellige brugs-sammenhænge, sendes til sekretariat@detfaellesbedste.dk

Konkurrencen starter den 8. august 2023

Udvælgelse af en vinder

Det Fælles Bedstes bestyrelse udvælger et logo medio september.

Du kan følge os på facebook <https://www.facebook.com/detfaellesbedste/>

Vi glæder os til at se dit forslag ☺ - er du i tvivl om noget så ring til 4018 9019 og hør nærmere

Bedste hilsener -

Det Fælles Bedste, Facilitatorgruppen

Niels Aagaard - Ann Bertelsen - Nis Sørensen